



 GRUPONABEIRO

Alinhado com o futuro

ACERTAR O PASSO COM A EUROPA

Criado em 1961, o Grupo Nabeiro agrega 25 empresas em vários setores, da indústria aos serviços, passando pela distribuição e hotelaria, mantendo como referência a marca Delta Cafés. Para o seu sucesso contribuiu sempre a visão do seu líder histórico, Comendador Rui Nabeiro, que soube passar para os seus sucessores os mesmos valores e ambição. Com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) aprovado, o Grupo Nabeiro quis estar alinhado com as novas regras comunitárias, mas sem ferir o seu modelo de negócio, assente numa gestão responsável e na qualidade da prestação dos seus serviços. Para avaliar o nível de alinhamento do Grupo Nabeiro com o RGPD, a Axians Portugal foi chamada a intervir. Sempre atenta às especificidades de cada cliente, a Axians esboçou um modelo de gestão de privacidade de dados adaptado às suas necessidades e características. A proposta visou não só mitigar significativamente o risco de fuga de informação, como assegurar a segurança da mesma por intermédio da promoção de práticas que garantam a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados pessoais geridos pela organização.

CONSTRUIR UMA SOLUÇÃO

Um dos desejos do cliente foi o de entregar, como sempre, a qualidade e o valor a que habituou os seus stakeholders, bem como manter a confiança que as suas marcas inspiram. Para ir ao encontro dessas necessidades, além de estabelecer o contexto atual de proteção da privacidade de dados desta organização, a Axians Portugal concebeu e programou um novo modelo de governação e gestão de privacidade de dados. Este novo modelo tornou pos-

“A Axians esboçou um modelo de gestão de privacidade de dados adaptado às necessidades e características do Grupo Nabeiro.”

sível a operacionalização, controlo e monitorização contínuos da proteção dos dados pessoais seguindo as normas preconizadas pelo RGPD.

Aprovada a solução proposta pela Axians Portugal, o projeto avançou seguindo um protocolo que passou pela caracterização da organização, com o respetivo levantamento técnico (algo que inclui aspetos como a descoberta de dados, fluxos de informação e sistemas de suporte).

O trabalho colaborativo que se estabeleceu entre a Axians e o cliente resultou também no levantamento e análise dos processos de negócio e ativos de informação com dados privados, bem como das políticas e práticas do Grupo Nabeiro associadas à gestão da privacidade de dados. Este foi o ponto de partida que permitiu à Axians Portugal fazer a posterior avaliação do impacto sobre proteção de dados e riscos de privacidade (DPIA – Data Protection Impact Assessment), a fim de identificar riscos e formas de mitigá-los.

Desenharam-se depois os controlos de proteção de privacidade, com a criação de um plano de tratamento dos riscos. Nesta fase do processo foi possível conceber, sempre em articulação com o cliente, o desenho do modelo de gestão de privacidade, com a definição de um sistema de gestão da privacidade, bem como do desenho dos controlos, políticas, processos e procedimentos de privacidade de dados.

“EXISTE UM ANTES E UM DEPOIS...”

O Plano de Implementação do Modelo de Gestão de Privacidade de Dados permitiu definir prioridades, níveis de complexidade, de responsabilidades, assim como o cronograma de



implementação de todo o projeto. O Grupo Nabeiro elogia a capacidade que a Axians revelou de conceber um modelo de gestão totalmente adaptado às necessidades do grupo: “Partindo de uma metodologia standard, a Axians incorporou nela aspetos que nos são particulares e identificou nas nossas várias áreas aquilo que era mais relevante. A sua equipa não se limitou a seguir um guião, soube adaptar os frameworks aos processos concretos da nossa organização”.

Para o êxito de todo este processo foi importante, como reconhece Miguel Gonçalves, Business Development Manager da Axians, compreender a organização representada pelo cliente: “Um dos aspetos mais relevantes desta experiência foi o que resultou da abordagem, muito abrangente, da cultura da organização que foi necessário fazer”.

Mobilizar as equipas envolvidas, partilhando com elas uma visão de futuro, também foi, segundo Miguel Gonçalves, um fator de sucesso decisivo: “Percebemos que este projeto foi muito além do seu âmbito. Como envolveu muita gente da organização, funcionou como catalisador para o processo de mudança de uma forma geral. E ver esta transformação acontecer ao nível dos comportamentos e hábitos adquiridos foi muito gratificante”. Depois da sua intervenção, a Axians Portugal deixou ao cliente o conhecimento e os instrumentos para que a sua organização possa ser autónoma e eficaz na gestão dos seus riscos de privacidade, dando continuidade ao projeto que implementou. Para o Grupo Nabeiro existe um antes e um depois da intervenção da Axians: “A área da proteção de dados é muito relevante no âmbito da nossa relação com os stakeholders do grupo, nomeadamente os clientes, portanto foi muito importante ter um modelo de governação de privacidade. A Axians formatou esta necessidade e transformou-a

“Partindo de uma metodologia standard, a Axians incorporou nela aspetos que nos são particulares e identificou nas nossas várias áreas aquilo que era mais relevante.”



num projeto concreto. Até então só tínhamos iniciativas avulsas neste âmbito”.

ESTRATÉGIA DE FUTURO

A definição de uma estratégia de futuro com a implementação deste modelo de gestão da privacidade permitiu ao Grupo Nabeiro alinhar-se com as novas normas comunitárias relativamente ao tratamento de dados, com segurança e tranquilidade. A visão clara e detalhada dos mecanismos e medidas necessários para agir em conformidade com o RGPD resultou da caracterização exata da informação de risco e impacto que é fundamental para o suporte (com qualidade) à decisão.

Este projeto implementado pela Axians Portugal foi também impulsionador de inúmeras oportunidades de melhoria para a organização, com ganhos significativos na vantagem competitiva perante o mercado, assegurando ao cliente final a proteção dos seus dados, direitos e liberdades.

CONTACTO AXIANS:

PAULO MIRANDA | paulo.miranda@axians.com

axians.pt